

寄托天下

专注留学 · 飞跃梦想

留学签证攻略

之

传媒方向理论研究类专业必看的 深度解析

By 寄托天下

DIY留学寄托论坛 www.gter.net/

前言

十六年来，寄托天下和每一位 GTer 一样坚持着自己的理想，希望为中国的有志青年提供一个中立、开放的出国留学交流平台。我们提倡 DIY，把备考和申请过程当成一次自我挑战和升华，更鼓励每一位孤独前行的 GTer 相互携手，温暖互助。在无数 GTers 的共同努力下，寄托论坛沉淀了丰富的留学考试申请的资源与信息。

作为一个有情怀的留学生活交流平台，寄托一直希望能够做些什么来回馈给支持我们的众多小伙伴们，因此留学史上第一套电子书——寄托电子书诞生啦！寄托整合了论坛上的优质资源，在小编与众多寄托版友共同努力下，推出了寄托电子书系列。该系列囊括不同国家留学申请的各个阶段，包括考试，申请，选校，签证，租房等等。希望能够帮助众多 GTers 以及其他留学小伙伴们在留学道路上少走弯路提高效率。

今日为大家推送我们的第十二份申请攻略——传媒方向理论研究类专业必看的深度解析。

【第一版：11/15/2016】

本攻略的内容来自寄托版友 加州 Moonlight 转载请注明出处。

预祝各位童鞋在今后的留学生活中一切顺利，多姿多彩哈！

By 寄托天下



更多精彩电子书，敬请关注寄托微信

目录

目录.....	2
一、 概论.....	3
1. What is Communication?.....	3
2. Areas within Communication	3
3. What is like to study Communication?	7
4. What kind of job do graduates do?.....	8
二、 专业介绍	10
1. Health Communication.....	10
2. Political Communication/Public Affairs/Rhetoric.....	12
3. Intercultural/Global Communication	15
4. Interpersonal/Intergroup/Small group/Organizational Communication 16	
5. Mass Communication/Media Studies	18
三、 Reference.....	24
四、 特别鸣谢	25

一、 概论

1. What is Communication?

如果你去读 Academic/Research/Theoretical 方向的传媒项目，尤其是 PhD，你一定会和这三个 Communication association 经常打交道：

National Communication Association (NCA)

Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)

International Communication Association (ICA)

看到 NCA 是不是很熟悉啊，对了，就是在 2004 发布 Communication 专业 Ranking 的辣一个。话说这个排名仅针对 PhD 项目，而且是很有争议的，这也是在此之后他们没再发布过类似的排名的原因。这个稍后再表（哈哈，说评书的节奏啊）。但作为最权威的传播学术组织之一，影响力和权威性是毋庸置疑的。这里就引用 NCA 对 Communication 的定义来解释 Communication。

“The discipline of communication focuses on how people use messages to generate meanings within and across various contexts, cultures, channels, and media. The discipline promotes the effective and ethical practice of human communication.”

NCA 还解释到，Communication 是一个范围很广的学科，内容涵盖来自 social scientists, humanists, and critical and cultural studies scholars 的学术研究。而且包涵所有形式的 human communication。

Communication 包括的范围太广，这也正是申请者对它总是摸不到头脑的原因。但别急，对它的解析答疑正是本文的目的。我们接下来看如此广泛的学科有哪些细分领域。

2. Areas within Communication

不同的学术组织有不同的分类逻辑，我们还是看权威的 NCA 列的 common 的研究领域。

Applied Communication - The study of how communication theory, research, and/or best practices help inform knowledge and theory about communication for practical issues.

Communication Education - The study of communication in the classroom and other pedagogical contexts.

Communication Theory - The study of principles that account for the impact of communication in human social interaction.

Electronic Media - The study of radio, television, media technology, and web design with streaming audio and video.

Health Communication - The study of communication as it relates to health professionals and health education, including the study of provider-client interaction, as well as the diffusion of health information through public health campaigns.

International and Intercultural Communication - The study of communication among individuals of different cultural backgrounds, including the study of similarities and differences across cultures.

Interpersonal Communication - The study of communication behaviors in dyads (pairs) and their impact on personal relationships.

Language and Social Interaction - The study of the structure of verbal and nonverbal behaviors occurring in social interaction.

Legal Communication - The study of the role of communication as it relates to the legal system.

Mass Communication and Media Literacy - The study of how mass forms of communication, such as print, radio and television disseminate information and influence society.

Mediation and Dispute Resolution - The study of understanding,

management, and resolution of conflict within intrapersonal, interpersonal, and intergroup situations.

Organizational Communication - The study of processes used to analyze communication needs of organizations and social interaction, including how to improve communication between supervisors and employees.

5

Performance Studies - The study of components such as performer(s), text, audience, and context within the communication discipline.

Political Communication - The study of the role that communication plays in political systems.

Public Address - The study of speakers and speeches, including the historical and social context of platforms, campaigns, and movements.

Public Relations - The study of the management of communication between an organization and its audiences.

Rhetorical Criticism - The process of defining, classifying, analyzing, interpreting, and/or evaluating rhetorical artifacts.

Semiotics - The use of verbal and nonverbal symbols and signs in human communication.

Small Group Communication - The study of communication systems among three or more individuals who interact around a common purpose and who influence one another.

Speech Communication - The study of the nature, processes, and effects of human symbolic interaction. While speech is the most obvious mode of communication, human symbolic interaction includes a variety of verbal and nonverbal codes.

Theatre and Drama - The study and production of dramatic literature.

Visual Communication - The study of visual data, such as architecture, photography, visual art, advertising, film, and television as it relates to communication.

看完了以上的领域及简单释义，我相信你会对 Communication 找到些感觉了。其实细分的方向就是不同 context 下的 communication！而刚才说到 Communication 学科关乎所有形式的 human communication，它有很多的细分领域也就不稀奇了。

看到这你可能一方面感觉很兴奋，在众多的研究方向中找到了自己感兴趣的；另一方面你可能又 overwhelmed 了，这么多又从何下手了解这些方向呢？还记得 NCA 2004 那个排名吗？文末附件里是 NCA 发布排名的官方报告。如果你看这个报告的研究方法，它指出这里所 Rank 的专业是这样定义的。第一，他们要联系学校让他们自己 define 他们 program 的专业；第二，这些专业要有至少 15 个 program 提供。因为配合 NCA 这项调研进行回复并评介的 response 很少（33%），再加上 15 个 program 的条件，他们最终只对如下 Communication 的 specialty areas 进行了排名。

Communication and Technology

Critical/Cultural Studies of Communication/Media

Health Communication

Intercultural/International Communication

Interpersonal/Small Group Communication

Mass Communication Research

Organizational Communication

Political Communication

Rhetorical Studies

现在是不是 make sense 了？这些不正是论坛里经常探讨的专业吗？他们相对其他的 area 更常见，而且那个排名确实很有影响力，所以大家对这些领域会更熟悉一些。但在这以外，还有一些 area，NCA 提供了 program list，只是不再做 ranking 这种费力不讨好的事了。

[Doctoral Programs by Research Area](#)

[Alphabetical listing of Doctoral Programs and by State](#)

Have fun exploring! Just don't get overwhelmed!

3. What is like to study Communication?

今天来说说理论型的 program 都怎么个学法。首先要声明的是,美国大学的 program,不管是什么专业,都将自己视为一种教育产品。在市场化的环境下,教育产品也和其他产品一样,讲究定位、受众和差异性。所以这些 program,即便是同样的 degree,同样的研究方向,在具体的 program 设置上也不尽相同(这也是大家看 program 看得头昏眼花的原因之一)。所以今天总结的是绝大多数的 program 的 in general 的 guideline,目的是给对这类 program 都学什么、怎么个学法没有概念的同学扫扫盲。

先说 Master。不管你的 program 叫什么,是上帖说到的 communication 哪个细分方向的,第 1-2 个学期通常是广泛学习 Communication 通用的、基本的理论以及研究方法。研究方法既包括定性的 (Qualitative),也包括定量的 (Quantitative)。在这个阶段,讲究的是学习的广泛性,侧重为后续的学习打基础。接下来,学生会选择 specialized area 来进一步学习该 area 的理论。这个阶段讲究的是深入性。最后,就是展示学习成果的时候。通常会以一个 Capstone project 来实现。这个 Capstone project 可以是 thesis,也可以是一个学生自己想做的 project,也可以选一些特别的 capstone 级别的课程。

PhD 的学习过程与 Master 是同一个逻辑,只不过是 Master 的升级版。本科直录的 PhD 前两年做的事和 Master 是一样的。Master 结束之后会有考核,考核通过则颁发一个 Master,然后继续;不通过的话也给个 Master,然后回家。当然,有个别的 program 不授予 terminal master degree。也就是说你不能心里想着读 Master,因为种种原因,申了 PhD,然后读了两年就拜拜了。在这方面有严格规定的有 Harvard - Film and Visual Studies; U of Michigan, 还有教堂山的 Communication Studies。

进入 PhD 阶段,第 1-2 年还是会有一些必修课要上。当然这些课都是根据你的研究方向,以及你所选的 tentative 的 dissertation topic,在 Advisory committee (不同的学校有不同的叫法,一般由 2-3 个 faculty 组成)的指导下选的。这些课可能是讲 general 理论和研究方法的,也可能是讲你的研究方向的,还可能是讲你的研究方向以外的、甚至是其他学院的课。为什么会这样呢?因为 PhD 阶段的学习(其实已经不是传统意义的学习了,学校是在培养你独立开展研究的能力)既注重研究的广度又注重深度,同时又注重创新性。而开展创新性研究最常用的方法就是跨学科。你在一个跨学科领域中找到一个研究课题,然后将这个课题分解成若干子问题,再分别去研究,这样才既能保证深度又能保证原创性,才好发 paper 啊。毕业、找工作还有申绿卡主要看 publication 啊。

准备性的课程上完了之后，就要考核了，有的叫 Qualifying examination,有的叫 Comprehensive examination.不管叫什么，都是来考察你是否具备了针对你所设定的 dissertation topic 开展独立研究的能力，既考察知识的广度又考察深度。为什么要考察广度？你如果连这个领域内已有的研究都不知道，你怎么能保证你全面理解了这个问题，而且你不会做重复的研究呢？为什么考察深度？如果你对课题没有深入、独特的理解，你怎么可能做出有独特视角的、深入浅出的研究呢？

通过了这个考核之后，你就可以开始正式 dissertation 的阶段了，说是 dissertation，其实就是 research. 最后的 dissertation 是对你 PhD 期间围绕你的研究课题所做的各项工作及成果的总结。如果你之前的子课题都有很好的研究成果，被 publish 了，最后这个 dissertation 也会是很有说服力的。Dissertation 完成之后还要进行 Oral defense. Defense 的 Committee 是来自你的 dissertation 领域的大牛小牛们。他们会对你的 dissertation 进行各种 challenge,而你要证明你的 research/dissertation 是 make sense 的。只有通过了 committee 的 review,才能说明你的 dissertation does qualify.

4. What kind of job do graduates do?

毕业生都做什么工作呢？PhD 就比较简单了，基本就是在 academia 做 faculty 啦，也有的会去研究机构、咨询公司或是商业公司的研究部门。在 academia 的好处就是稳定、reputation 好，做成大牛，做到 tenure,天天喝酒也没人管你了，哈哈。做成大牛，国内高校也争着要啊，暑期回国开个班也得按美国的工资给啊。特聘教授，偶尔回来的，也得给提供房子啊。不过工资不高，尤其在没成大牛之前，不如在公司里高。但是福利绝对好。全家上下保险都好好的。身边就有孩子早产睡了三个多月的保温箱，花了一个 million,自己一分都不用掏的例子（话说美国的医疗如果没有保险是灰常贵的）。而且如果你的孩子以后读你任职的学校是不收学费的。

Master 毕业可以继续申博读博。工作的话，可以去小一点规模的学校教书，也可以去研究机构，咨询公司或者去商业公司从事偏研究类型的工作。像广告公司、公关公司都有 research 部门，他们会推出一些原创的研究方法，以显示自己的行业地位和实力。

最后啰唆一下大家很关心的奖学金问题。PhD 通常都会有 3-4 年的 support.形式有学费减免、TA,RA，还有 fellowship. PhD 一般招的人数是个位数，具体多少根据当年的 funding 来定了。申请 Assistantship 要看你的 qualification. TA 对 iBT 口语有特殊的要求；RA 要看以往的研究经历。竞争是很激烈的。Master 的奖学金就没那么多了，是综合考虑你整个申请的 package 来决定的。同样的，TA,RA 都有特别的考量方式。

讲到这，忍不住还要啰唆两句。看完了实践类和理论类专业的介绍，Master 和 PhD 的介绍，大家难免会开始对比，想着哪个就业更好、发展更好。我想说的是，不管什么专业，什么学位，在哪个国家，都有做的好的和做的差的。你不能说我看见这个领域有牛人如此牛，我就来这个领域了；那个领域有人混的如此差我绝对不能去那个领域。你想的应该是我做什么**有可能**成为大牛！因此你做决定的标准应该是什么是适合自己，能扬长避短的，什么是真心感兴趣的。因为只有做自己擅长的事才能将才能发挥到最大，发挥到最大才有可能做到极致；只有做自己真心热爱的事才能让你有耐心、不怕挫折，即使不收获成就也能收获快乐。也只有这样做出的选择才能使你**有可能**在你的领域（whatever it is）成为 top 的，成为牛的。有道是，选择大于努力，道理正在于此。大家好运！

二、 专业介绍

1. Health Communication

援引 health communication scholar Gary Kreps 的定义：

Health communication is the study and use of communication strategies to inform and influence individual and community decisions that affect health. It focuses on the symbolic and organizational processes through which people -- individually and collectively -- understand, share ideas about and accommodate to health and illness. It links the fields of communication and health and is increasingly recognized as a necessary element of efforts to improve personal and public health.

Health communication 的研究范围包括：

Provider-patient interaction: 医患交流

Social support networks: 病人之间以及家属对于病人是如何协助支持的

Health policy: 公共部门的国民健康政策

Health promotion: 如何提高国民健康水平，对各类 health campaign 及媒体工具的分析与评估

Medical ethics: 医疗伦理，如克隆、变性等话题

Health information systems: 医疗系统的信息发布、公共健康知识及媒体信息对公众对健康理解的影响

Communication within health care organizations: 医疗健康组织内部的沟通

适合继续读博，或者在医疗卫生行业从事公共事务工作，或相关研究工作。

这里附上论坛里我认为对 health comm 分析得比较丰满的[帖子](#)

现在你知道 Health communication 是研究什么的了，NCA 也有针对这个专业的 PhD 排名。因为这是一个很理论的专业，所以即使申请 Master 也可以参考这个排名。我这里说两个特别的 programs.

(1) Northwestern University - MS in Health Communication

这是个纯实践的项目，学习如何设计、生产、分析和评估健康医疗系统的信息发布、媒体、互动等。定义里不是把 health communication 分为 individual and collective 两个层面吗？这里就是学习如何 create 针对这两个层面的沟通信息和沟通方式。

(2) University of Florida - MA in Mass Communication- Science/Health Communication Track

这是个理论与实践相结合的 program. 主旨是培训科学/健康行业的专家如何利用媒体与大众沟通，或媒体从业者更好的理解科学/健康行业。适合专注于科学方向的媒体从业者或有意在科学/健康行业从事公共事务的申请者。

(3) Marquette University - MA in Communication- Communication about Health, Environment, Science and Sustainability Track

侧重于健康、环境、科学及持续性方向的传播类项目。学习在以上领域的传播学理论及研究方法。

(4) University of Oklahoma -Health Communication (MA/PhD)

包含三个研究方向：Health communication in interpersonal contexts，研究个人是如何通过社会交互来管理自己的健康问题的；Health promotion and campaign 探寻公共卫生事业如何通过传播事件与教育帮助人们形成良好的健康习惯；Organizational and health communication 研究医疗伦理、社区组织、医疗团队等话题。

(5) University of Miami - MA in Communication Studies - Health

Communication Track

学习人类传播的过程、并在某一交叉学科领域深入研究，培养批判性思维及研究技能。该项目关注健康医疗领域的人类传播知识及理论的学习。适合有意在公共健康事业从事信息传播设计并发布于媒体、政府、广告、公关组织等工作的申请者。

(6) University of Utah - MA in Communication - Communicating Science, Health, Environment, and Risk Emphasis

在学习传播学理论及研究方法的基础上，在特定领域深入研究。该子方向关注个人、组织、机构及文化是如何通过语言、图像及实践来进行环境、科学及健康话题的沟通交流的。

2. Political Communication/Public Affairs/Rhetoric

还是先援引定义。（AEJMC）

Political Communication is concerned with the interplay of communication and politics, including the transactions that occur among citizens, between citizens and their governments, and among officials within governments. The

research interests are pursued, moreover, within individual political communities and across communities comparatively.

Communication in the context of **public affairs** focuses on choices confronting the public, ways in which those choices are shaped and framed by political discourse, and potential consequences - political, ethical, and practical - of making those choices.

一个是讲政治领域的，一个是讲公共事务的，放在一起好理解，那 Rhetoric 又是干嘛的呢？没有找到很好的定义。但是关于它的由来请参考这个帖子。概括来讲，就是公共传播的早期形式是大家在公共场所讨论公共话题，有些人讲的好，既会演讲又会辩论。那他们是怎么做到的呢？做这方面研究的就是最早的传播学。因为最初是公共演讲，探讨公共事务嘛，所以现在的 Rhetoric,还经常与公共事务结合起来。像研究方向的名称就有：Rhetoric & Public Culture, Rhetoric & Public Affairs, Rhetoric & Advocacy, Rhetoric & Political Culture.

这一类的 program 在 NCA PhD programs by research area 中有介绍，大家可以去参考。我这里列几个这方面的 Master 和专注研究该领域的 PhD.

(1) University of Southern California – Public Diplomacy

南加大 Annenberg 新闻与传播学院与国际关系学院的资源共享的合作项目。项目的 faculty 来自以上两个学院，侧重于公共外交与传播、公共关系、文化及媒体等的交融。学生向 Annenberg 申请。有五年以上工作经验者可申请夏季入学的为期一年的 program。

(2) George Washington University - MA in Media & Public Affairs

研习在数字化背景下的策略沟通与媒体的联动关系。通过分析及应用技能的学习，为学生在媒体在公共事务中的关系打下坚实基础，从而胜任在公共及非盈利组织的管理、政府媒体关系、公共意见与政策分析、媒体研究等方面的工作。

(3) University of Wisconsin-Madison - Rhetoric, Politics and Culture (MA/PhD)

研究不同文化背景、性别、种族、地域、社会阶层的个人与群体的信息传播行为。然后通过批评理论、性别理论、文化理论等社会学理论来理解这些信息传播行为。最后通过先进的研究方法衔接观察与理论，即分析信息传播行为并将其应用于新的研究方向。

(4) Syracuse University-MA in Public Diplomacy

侧重于公共服务方向的实践类项目。在研习通用传播学知识的基础上，学习针对政府、非盈利组织等公共服务部门的传播策略及技能。

(5) Temple University - MS in Globalization & Development Communication

通过研究发展传播的历史、理论及研究方法，学习如何在公共健康、和平与冲突、食品安全、人权、性别平等、持续化等领域，通过唤起民众意识、达成民主共识等手段促进改革与变化。是独特的传播方向。

(6) University of Oklahoma - Political/Mass Communication (MA/PhD)

从理论及研究方法的角度研究政治与大众传播。现代政治是通过媒体传播的，因此该项目探究政治宣传、政治意识形态的内容、产生、观众、接收、以及媒体传递的信息的作用等特性。学院拥有大量宝贵的政治广告资料，是宝贵的研究资源。

(7) University of Utah - MA in Communication - Critical/Cultural Studies Emphasis

在学习传播学理论及研究方法的基础上，在特定领域深入研究。该子方向关注文化演说、实践与表演与社会权力的关系及对后者的影响。呼吁通过平等、民主的公共环境来提升社会正义。

(8) University of Utah - MA in Communication - Rhetoric Emphasis

在学习传播学理论及研究方法的基础上，在特定领域深入研究。该子方向研究辩论学与地区、国内与国际问题的关系及在公共事务领域的作用，项目广泛关注环境、健康、法律、政治、文化和军事问题。

(9) Louisiana State University - PhD in Mass Communication

全美唯一的媒体与公共事务交叉领域的 PHD 项目。该项目与政治科学学院联合，侧重与政治传播领域的研究。学生还可在其他相关学院，如海洋与环境学院选修课程来关注某一公共事务领域。研究方向包括：Political communication; Health communication; Science communication; Race and gender; Mass communication and technology; and Communication law

(10) University of Miami - PhD in Communication

运用公关学与新闻学的知识研究传播学的理论、研究与实践，同时关注新媒体及社会化媒体对人类行为改变的影响。 The School's Knight Center for International Media

是学生学习的大本营。该中心注重传播对本地及全球人群的积极变化也赋予本项目关注传播所引起的正面变化的特点。

(11) University of New Mexico - PhD in Communication

研究核心为传播、文化与变革 ,从而倡导关注本地及国际的社会及环境正义方面的问题。

Areas of Concentration: Inter/cultural Communication; Culture and Mass Communication; Culture and Health Communication

15

3. Intercultural/Global Communication

Intercultural Communication is primarily concerned with theory and practice of communication between and among different cultures of the world; with comparisons of different communication systems in different cultural, national or ethnic groups; with other aspects of international communication, and with the relationship between communication and national development.

同样的 , PhD program 大家可以参考 NCA Ranking, 这里列出这方面的 Master programs.

(1) University of Southern California – Global Communication/Global Media and Communications

南加大 Annenberg 新闻与传播学院与 LSE (The London School of Economics and Political Science)合作的双学位项目。学生要完成并通过两个学校的申请。学生第一年在 LSE 学习 ,第二年在南加大学习。主要研究全球化对传播、社会、文化、政治以及媒体的影响 , 以及全球化及跨文化传播的商业策略。

(2) George Washington University - Global Communication

School of Media & Public Affairs 与 Elliott School of International Affairs 联合授予学位的项目。很好的利用了两个学校的资源 , 研习在信息全球化的背景下 , 如何与全球受众有效沟通。课程包括传播学、国际经济、国际政治以及科研方法。半数的毕业生在政府或公共事业部门工作。

(3) University of Florida - MA in Mass Communication- International/Intercultural Communication Track

International Communication 侧重学习国际新闻、国际商业及营销传播 ;

Intercultural Communication 侧重学习跨文化、跨价值体系的人际交流。要求学生掌握英文以外的一门语言。

(4) University of Denver - International & Intercultural Communication

侧重于国际传播与跨文化传播的融合理论与实践的项目。由 Department of Media, Film & Journalism Studies 和 School of International Studies 联合推出, 学生可在两个学院选课并订制自己的研究方向。学生毕业后从事国际化及跨文化的公关、营销、电视、新闻、政府政策、培训及教育等方面的工作。

(5) St. Johns University - International Communication

学生在学习国际传播的历史及理论的基础上, 研究不同媒体形式的功能、特点与运作以及在公共政策及人类发展中的作用。

(6) University of Oklahoma - Intercultural/International Communication (MA/PhD)

Intercultural Communication 侧重学习跨文化、跨价值体系的人际交流; International Communication 侧重学习国际环境下的媒体与文化, 即不同媒体流程与文化理解在不同种族、阶层、性别进行社会衍化中的作用。

(7) Bowling Green State University - MA Program - International/Intercultural Communication Emphasis

Academic and Professional 两个方向。通过增强对跨国界、跨文化交流环境的理解, 研究如何提升国际及跨文化信息传播的有效性。

(8) University of Miami - Communication Studies - Intercultural Communication Track

学习人类传播的过程、并在某一交叉学科领域深入研究, 培养批判性思维及研究技能。该项目关注跨文化领域的传播, 即文化对传播过程的营销, 以及不同文化对东西方国际关系政策的理解。适合在国际背景的组织中从事传播、培训、协商、交流等职业方向。

4. Interpersonal/Intergroup/Small group/Organizational

Communication

Interpersonal communication is interested in communication processes that occur between people. Such processes include (but are not limited to) mutual influence, individuals' adaptations to others, people's interpretations and reactions to others' messages, and so forth. Interpersonal communication occurs in many contexts, such as close relationships, organizations, health, intercultural, intergroup, and many others. Interpersonal communication also occurs through a variety of channels, including face-to-face interaction, telephone conversations, and interactions via computers.

Intergroup/Small group Communication

The study of intergroup communication concerns the ways in which communication within and between groups affects social relations. Intergroup encounters occur when social, rather than personal, identity forms the basis for communication. Intergroup communication is often characterized by power inequality, bias, competition or conflict. These troubling aspects of intergroup communication have been realized in scholarship on prejudice and discrimination (e.g., ageism, racism, sexism), aggression, violence, and genocide. However, intergroup communication can be equally characterized by positive communication found in identity expansion, cooperation, altruism, negotiation, and collaboration.

Organizational Communication

Communication in the context of organizations focuses on the role of messages, language, emotions, and symbols in creating and sustaining organizations. In particular, it examines the networks and cultures that are created and reflected through communication processes and the impact of communication on organizational effectiveness. Research in the program focuses on topics such as technologies and knowledge management in organizations, how organizational members negotiate agreements and manage conflicts, the critical role of gender and feelings in organizations, how organizational members communicate in networks.

PhD Programs 还是参考 NCA, 这里列上专注这一领域的 programs.

(1) University of Utah - MA in Communication (Interpersonal/Organizational Communication Emphasis)

在学习传播学理论及研究方法的基础上，在特定领域深入研究。该子方向关注人际沟通及组织沟通，即在人际或组织环境下，沟通是如何影响人际或组织关系的；同样，人际或组织关系是如何影响内部成员的沟通行为的。学生应从 faculty 背景入手找到适合自己的项目。

(2) University of Oklahoma - Interpersonal Communication/Social Influence (MA/PhD)

Interpersonal Communication 侧重研究在二元关系及社会链接这两种人际关系下的沟通，以及媒体、流程以及互动对其的影响。Social Influence 侧重于研究在社会及媒体环境下的劝说、服从、人际影响及社会变化，以及人们对这些力量的反应。

(3) University of Oklahoma – Organizational Communication (MA/PhD)

着重研究个人在发起并保持自发的健康、政府、教育、非盈利等组织的信息传播过程。项目将涉猎领导力、决策力、文化、社会、组织沟通等方面的理论，更会教授定量及定性分析的研究方法。

5. Mass Communication/Media Studies

"Mass Communication is primarily concerned with the differential impact of messages transmitted by various mass media, including international exchanges through mass media."

所以 Mass Communication 和 Media 分不开，这里就和 Media Studies 的 program 列在一起。这方面的 PhD 大家还是参考 NCA Ranking，这里列出 Master program.

(1) University of Texas at Austin -MA in Media Studies and PhD in Media Studies

研究在历史、现代及全球化背景下媒体在艺术、文化、社会及政治中的作用。研究方向包括：Media technology and policy; Crucial and cultural studies of film and television; Global media; Digital media; and Race, Ethnic, Gender, and Sexuality

issues in media.跨学科研究选择 : Arts & Cultural; Management & Entrepreneurship; Communication, Information, and Cultural Policy; Cultural Studies; Disability Studies; Mexican American Studies; Museum Studies; Non-Profit Studies (from the RGK Center); Women and Gender Studies

(2) Northwestern University - Media, Technology and Society (MA/PhD)

侧重于媒体与科技的跨学科理论项目。Faculty 背景包括 : Children' s development; Digital media use and effects; Health and well-being; Human-computer interaction; Innovation and change; Media institutions; Networks and organizing; Social media

(3) Ohio University - Media Arts & Studies

关于媒体的学术类项目。侧重学习媒体理论、媒体研究以及电子化媒体的非技术层面研究。Specializations: international media, media management, media policy, media studies, public media, or communication and development.

(4) Ohio University - PhD in Mass Communication-Media Arts & Studies Emphasis

侧重于媒体研究的传播类的学术项目。研究方向包括 : Media and Social Change, Emerging Media, Media Industry Studies

(5) Penn State University – MA in Media Studies

关于大众媒体的系统化学习的理论项目。全面学习大众媒体的系统、流程、网络、文化与信息方面的属性,以及媒体在社会、历史、政治方面的社会影响。学生还将通过毕业项目学习如何运用研究方法将理论应用于实践。适合继续深造或从事文化产业相关工作。

(6) University of Oklahoma - MA in Broadcasting & Electronic Media

在学习通用的传播学理论及研究课程的基础上,对广播及电子媒体感兴趣的学生可在 Adviser 的指导下选择视频制作及多媒体方面的理论及实用课程。

(7) University of Nebraska-Lincoln - MA in Journalism & Communication-Media Studies Specialization

学习新闻和大众传播方向的理论项目。学生可深入研究某类媒体形式，如平面、广播、数字新闻或广告、公关方向。

(8) Southern Illinois University Carbondale - MA in Media Theory and Research

深入学习媒体研究、方法、理论，以继续深造或从事媒体组织、科研、评论、教育等工作。Emphasis:

Advertising & Persuasion; Film Studies; New Media;

International Communication; Media Law and Policy; Media Economics; Media Effects; Media History; Political Communication

(9)Southern Illinois University Carbondale - MS in in Professional Media & Management Studies

广泛学习传播行业的理论及对立观点，适合媒体、传播组织、市场、公关、广告、艺术、制片人等职业方向。主攻方向：Media Management & Strategic Communication (Advertising) ; Documentary Media Production ; Multimedia Journalism ; New Media

(10) Southern Illinois University Carbondale – PhD

Global Media 方向的学术项目。学习 Global media 方向的理论及研究方法，并通过分析、比较建立独立研究的能力基础。学生在某一特定领域开展研究工作。

(11) University of Oregon - MA/MS in Media Studies

媒体传播方向的理论项目。学习传播在社会中的结构、功能及作用。方向包括：Media institutions; Ethics, law and policy; and International and multicultural communication.

(12) University of Oregon - PhD in Media Studies

媒体传播方向的理论项目。以文化、经济及政治的视角研习传播与社会的关系。方向包

括 :Media institutions; Ethics, law and policy; and International and multicultural communication.

(13) Georgia State University - MA in Moving Image Studies

学习电影、电视及数字媒体的历史、理论及批评。内容包括电影理论、发展、观众研究、电视研究、新媒体、及媒体产业。毕业生继续深造或从事电影、电视及媒体研究领域的科研工作。

21

(14) Georgia State University - PhD in Movie Image Studies

在了解媒体历史及文化的基础上，研究在电影、电视与新媒体逐渐融合的环境下，媒体模式及方法是如何发展与演进的。学生也可专攻某一媒体形式。申请者应从 Faculty 背景入手找到与自己研究兴趣相符的项目。

(15) Georgia State University - PhD in Media & Society

着重于媒体与社会的关系。在学习媒体理论及研究方法的基础上，在某一跨学科领域深入探究传播与媒体。研究方向：International communication; Media effects and stereotypes; Health communication; Gender and the media; Journalism law and ethics, and Journalism history.

接下来是特别研究电影的 program。

(16) Boston University - Film and TV Studies (MFA)

该项目是对电影、电视及其他视觉媒体的全面学习与研究。内容包括将电影、电视及其他视觉媒体作为艺术形式的赏析与比较研究；对电影、电视及其他视觉媒体的历史、政治及社会文化方面的特征；对视觉媒体相关理论的研究与比较。项目拥有丰富的电影数据库资源，并向相关行业组织提供实习生。学生可参与位于马德里、洛杉矶、伦敦及悉尼的实习及学习项目。

(17) UCLA - Cinema and Media Studies (PhD)

研习作为重要的艺术形式同时也作为社会传播工具的电影、电视及媒体的历史、艺术鉴赏、制作及在数字化媒体下的影响。PhD 阶段的学习更使学生在自己感兴趣的特定领域开展深入的研究学习。学生将从 UCLA Film & Television Archive 独享丰富的研究资源。对语言和美国文化有着极高的要求。

(18) New York University - MA in Cinema Studies

学习关于电影的历史、批评、理论及艺术鉴赏的理论项目。毕业生从事电影博物馆、电影评论、电影教学、电影创作等方面的工作。

(19) New York University - PhD in Cinema Studies

相较于 MA in Cinema Studies, 该 PhD 项目是对电影历史、批评、理论及艺术鉴赏的深入研究。研究方法来自于艺术历史、文化学习、美国研究、心理分析理论及哲学等。学生在以上领域有广博的知识基础并在自己的研究方向上有精深的见解,能独立完成相关研究。

(20) Northwestern University - Screen Cultures (MA/PhD)

研习电影、电视及数字化媒体的历史、理论及评论分析。

(21) UC Santa Cruz - Film & Digital Media (PhD)

关于电影和数字化媒体的制作与理论碰撞的有特色的 PhD 项目。PhD 项目多是关于跨学科领域的研究,该项目的特点是将探究电影及数字化媒体(电视、视频、互联网媒体)在历史及国际背景下的艺术鉴赏、政治、意识形态,并与其内容生产方面的特点结合起来,从而建立独特的研究方向。这在传统的电影或人文类的项目中是极少见的。

(22) Harvard University - Film and Visual Studies (PhD, No Terminal MA offered)

关于电影及视觉艺术的历史与理论研究。PhD 项目是关于跨学科领域的研究,申请者可从 Faculty 的背景入手找到符合自己兴趣方向的项目。

(23) Yale University - Film Studies Program (PhD)

该项目是关于艺术史、文化文学、文学史、哲学、社会学等的跨学科的研究。因注重与其他人文领域的跨界研究,因此该项目与 Yale 其他学院联合授予学位,学生要向 Film Studies 项目及另一个选定的项目申请并得到两个项目的录取。可选择的其他项目方向: African American Studies, American Studies, Comparative Literature, East Asian Languages and Literatures, French, German, History of Art, Italian, and Slavic Languages and Literatures.

(24) Washington University in St. Louis – MA in Film & Media Studies

研习电影及其他视觉媒体的理论研究项目。内容包括历史、评论、艺术、文化、工业、哲学、政治及社会影响等。学生毕业后从事电影及视觉媒体的科研、教学、博物管理等工作。

(25) Emory University – MA in Film & Media Studies

研习电影及其他媒体的历史、评论等理论研究项目。将电影及媒体作为一种文化形式，研究已有的哲学、美学方面的理论及多样观点，从而帮助学生建立关于电影及媒体的独立思考及分析能力。

(26) University of Wisconsin-Madison – Film (MA/PhD)

研究电影历史、理论与评论的学术项目。研究方法包括电影的批评分析、电影资料的研究、电影形式、电影类别、电影产业经济等的理论模型构造与分析。

(27) Ohio University – MA in Film Studies

电影方向的理论项目。研究电影的历史、理论、美学、艺术管理等方面的特性。适合有意在电影方向继续深造或从事电影评论、艺术管理、作品保存等方面的工作。学生在第一年学习之后会由学校 review 其工作并确定第二年的学习目标。

最后是以前说过的 Film producing 的两个 program 虽然是实践类的，但也列在这了。

(28) UCLA - Producers Program (MFA)

学生学习如何成为电影电视等媒体项目的独立制片人或媒体公司的管理人员。因为 Storytelling 是制作媒体项目的核心，因此该项目的内容也侧重于此，即如何发现或生产好的 Story。地域优势赋予项目广泛的实践机会以及优秀的 faculty。只有 15 人左右的项目，使得老师能给与学生足够的交流与指导。

(29) New York University - Film Producing (MFA)

兼顾电影行业的内容制作与商业运营，是关于电影制片的全方位视角的实践项目。课程包括剧本分析、导演、编辑、音效等制作类的课程，还包括独立电影制片、独立电影公司构架与管理、娱乐产业法等课程。该项目还设有与 NYU Stern 商学院联合的 MFA/MBA 双学位项目。申请双学位需要向两个项目申请，并同时得到录取。

三、 Reference

以下总结了本文所参考的攻略帖子：

1. <http://bbs.gter.net/thread-1748021-1-1.html> 传媒方向理论研究类专业解析
及 program 介绍（实践类专业解析姐妹篇）



如果觉得这个文章很棒
可以给寄托分享家打赏
您的鼓励是我们的动力

四、 特别鸣谢

寄托天下特别鸣谢寄托版友 加州 Moonlight 分享的详细攻略, 转载请注明出处!

更多精彩电子书:

[传媒方向实践类专业必看的深度解析-寄托电子书.pdf](#)

[2016 寄托天下法律版 offer 报告.pdf](#)

[UK PHD 申请解读及全方位指导-寄托电子书.pdf](#)

[本科生如何参与科研-寄托电子书.pdf](#)

[美国一年制会计硕士项目选校攻略-寄托电子书.pdf](#)

[雅思逆袭记 \(从 4.5 分到 7 分\) -寄托电子书.pdf](#)

[一份好的 PS 需要什么来助攻 \(针对 PhD 和研究型硕士\) -寄托电子书.pdf](#)

[PS 要如何写才能打动招生官 \(针对 PhD 和研究型硕士\) -寄托电子书.pdf](#)

[动手写 PS 前你该知道的事 \(针对 PhD 和研究型硕士\) -寄托电子书.pdf](#)

[LSAC 认证申请攻略-寄托电子书.pdf](#)

[美国 Top50 法学院 LLM 选校指南-寄托电子书.pdf](#)

[如何写出有说服力的推荐信-寄托电子书.pdf](#)

[如何写好申请简历-寄托电子书.pdf](#)

[如何写好套辞信-寄托电子书.pdf](#)

[从教授角度看套磁-寄托电子书.pdf](#)

[套辞常见问题-寄托电子书.pdf](#)

[金融工程&金融数学概述及选校-寄托电子书.pdf](#)

[WES 认证流程-寄托电子书.pdf](#)

[中国教育部 CDGDC 认证申请-寄托电子书.pdf](#)

[美国日常购物-寄托电子书.pdf](#)

[美国买车攻略-寄托电子书.pdf](#)

[初来美国你所该知道的事-寄托电子书.pdf](#)

[英国银行卡办理-寄托电子书.pdf](#)

[两个月杀 G 攻略-寄托电子书.pdf](#)

[美国医疗及医疗保险-寄托电子书.pdf](#)

[加拿大海关入境及转机攻略-寄托电子书.pdf](#)

[破解托福口语高分-寄托电子书.pdf](#)

[美国海关入境-寄托电子书.pdf](#)

[Magoosh Word List J to Z\(单词攻略\)-寄托电子书.pdf](#)

[Magoosh Word List A to I\(单词攻略\)-寄托电子书.pdf](#)

[美国 F1 敏感专业签证-寄托电子书.pdf](#)

[体检及疫苗攻略-寄托电子书.pdf](#)

[留学生机票攻略-寄托电子书.pdf](#)

[加拿大电子书 \(SPP 签证及 EAPP 网签 \) 第二版-寄托签证.pdf](#)

[加拿大签证 \(普签及 SDS 签证 \) 第二版-寄托电子书.pdf](#)

[雅思考官 Q&A 问答精选-寄托电子书.pdf](#)

[美国银行卡开户及使用攻略-寄托电子书.pdf](#)

[新加坡签证-寄托电子书.pdf](#)

[英国签证-寄托电子书.pdf](#)

[香港租房攻略-寄托电子书.pdf](#)

[香港签证-寄托电子书.pdf](#)

[美国租房-寄托电子书.pdf](#)

[美国签证--寄托电子书.pdf](#)