

寄托天下

专注留学 · 飞跃梦想

# 留学申请攻略

之

## 传媒方向实践类专业必看的 深度解析

By 寄托天下

DIY留学寄托论坛 [www.gter.net/](http://www.gter.net/)

# 前言

十六年来，寄托天下和每一位 GTer 一样坚持着自己的理想，希望为中国的有志青年提供一个中立、开放的出国留学交流平台。我们提倡 DIY，把备考和申请过程当成一次自我挑战和升华，更鼓励每一位孤独前行的 GTer 相互携手，温暖互助。在无数 GTers 的共同努力下，寄托论坛沉淀了丰富的留学考试申请的资源与信息。

作为一个有情怀的留生活交流平台，寄托一直希望能够做些什么来回馈给支持我们的众多小伙伴们，因此留学史上第一套电子书——寄托电子书诞生啦！寄托整合了论坛上的优质资源，在小编与众多寄托版友共同努力下，推出了寄托电子书系列。该系列囊括不同国家留学申请的各个阶段，包括考试，申请，选校，签证，租房等等。希望能够帮助众多 GTers 以及其他留学小伙伴们在留学道路上少走弯路提高效率。

今日为大家推送我们的第十一份申请攻略——传媒方向实践类专业必看的深度解析。

【第一版：11/09/2016】

本攻略的内容来自寄托版友 加州 Moonlight 转载请注明出处。

预祝各位童鞋在今后的留学生活中一切顺利，多姿多彩哈！

By 寄托天下



更多精彩电子书，敬请关注寄托微信

# 目录

目录.....	1
一、 实践性传媒专业解析.....	4
1. Journalism .....	4
2. Management .....	5
3. Advertising .....	5
4. PR .....	6
5. New media .....	7
6. Producing .....	8
二、 留美生活中如何 get involved.....	9
1. Language Center .....	10
2. Writing Center .....	10
3. Language partner .....	11
4. Bridges International .....	11
5. On-campus jobs .....	11
6. Roommate .....	12
7. 请和说中文的同学保持适当的距离 .....	12
8. Events .....	12
9. TV/Films.....	13
三、 在美国如何搞定实习/工作 .....	14
1. 学校及学院资源 .....	15

2. 教授资源 .....	17
3. 校友资源 .....	18
四、 Reference.....	20
五、 特别鸣谢 .....	21

LZ 在 USC 读的 Communication Management，毕业后一直在媒体行业。最近刚刚准备完绿卡申请的一堆材料，光推荐信就写了 6 封。过程虽然是难熬的，但也对自己学习工作的经历进行了详细的梳理，对传媒专业的学习和工作的认知又上了一个台阶，如果当年有这番了解，肯定会少走不少弯路。借此机会整理成文，也算是对寄托的回报了！

个人感觉寄托上对传媒方向的实践类专业的申请探讨的不多，童鞋们因为没有工作经验可能也不知道这类专业是干嘛的。作为一个完全走实践路线，在中国和美国都有工作经验的人，我也希望在这个方面能帮助到大家。当然更多的是自己和周围朋友的体验和观察，也欢迎交流探讨！

先说说自己的经历。211 本科，Marketing 专业。大学时就对传媒充满热情，因此一心想在这个领域发展。本科学校一般，所以特别想去美国的好学校长长见识。但苦于学习的是商科，而那时傻傻的认为，商科就只有 MBA，所以就定先工作，攒到好的工作经验然后再出国。那时真的是很幸运，托人联系到 CCTV 新闻频道做实习，给编导当助理。没有工资，干的是打杂的活，但是也已经非常开心了，毕竟是我融入传媒行业的第一步！

从这份经历我了解到了新闻制作是怎么回事，但同时也意识到了新闻制作不是我想干的，我也没有这个积累和特长。我热爱传媒，但也热爱 Marketing，我应该把两者结合起来，从事传媒行业的经营管理工作！CCTV 实习期满后，我先后又到了阳光卫视、光线传媒和凤凰新媒体，都是从事运营、品牌、Marketing 方面的工作。

其实在 CCTV 的时候就想，姐有了这份履历，明年申请一定能申到好学校，可每次到申请季的时候就又有一个好工作 offer 出现，每次都跟自己说先做这份工作，明年申请一定能申到更好的学校。就这样一晃 3 年过去了，我终于下定决心申请了 3 所 MBA，都是最 TOP 的。但我 GMAT 很差，还没上 700，而且也没找到和我传媒方向商科很 match 的 program，最终全军覆没。边工作边申请真的很难做到 research 的很全面，所以第二年我全职申请，我想既然 GMAT 我实在熬不过它（考了三次都不行），就曲线救国。我这次从 communication 角度入手，结果就发现了好几个传媒管理方向的 program。USC, BU, UW, 好不欣喜啊！我 GRE 又考得很好，加上有工作经验，所以申了 4 所，全部 offer。不过话说回来，申 MBA 时写 essay 的历练还是对写 PS 大有裨益啊。相对而言，只写 PS 算非常简单了。

所以这段经历让我特别感慨，假如当年有人给我指导，让我知道商科的 Master 不只 MBA，传媒也不只新闻或理论研究，可能我的美国梦圆的会早几年。毕竟这个专业在读的都是小盆友呢。好了不酸了，LZ 这次主要介绍三方面的内容，既有申请又有留学生活方面的，希望已经拿到 offer 的同学到美帝之后继续加油，给中国人争脸啊！

## 一、 实践性传媒专业解析

这类专业大概有如下几种：Journalism, Management, Advertising, PR, New Media, Producer。

### 1. Journalism

这个大家应该比较熟悉，就是新闻采访、新闻制作。报纸网络的比较简单一些，主要是采访，然后写稿，有的是有专人给配图（一般是摄影记者），有的是一个记者独立完成。因为新闻是个比较宽泛的学科，所以申请的同学特别是真心想从事这方面工作的同学最好对自己的报道领域有所侧重，如经济新闻、政治新闻、体育新闻等。美国现有的 Journalism program 也有一些是预设好报道方向的，如 USC -Specialized Journalism (the Arts), 顾名思义就是文化报道方向的。BU -Business & Economics Journalism, University of Alabama - MA in Community Journalism. 如果还不确定主攻方向也没关系，大多数的学校是可以在学习完 general journalism 之后在第二年选择主攻方向的，如 CUNY, Berkeley. 即使学校没有特别提到主攻方向你也可以通过选那个方向的一些课来了解那个领域的知识。其实主攻方向说白了就是你不光懂新闻还懂那个领域的背景知识，这样你就可以写出一些深度的报道。

相对于平面媒体，电视方面的复杂一点，从事制作的人叫做编导，一般一期节目的制作都由这个编导来统筹。比如“杨澜访谈录”，每期就是一个编导负责，这期嘉宾是谁，新闻点是什么，采访的角度是什么，演播室录制都录哪些内容，需要采访哪些辅助嘉宾（亲友），哪些内容在访谈中体现，哪些内容在小片里介绍（一般是背景信息），都是编导来定的。当然在这个过程中，有摄像、演播室人员来配合你。特别强调电视新闻的有 BU – Broadcast Journalism, 雪城大学的 Broadcast and Digital Journalism。

在新媒体对传统媒体的颠覆下，不少 program 也将这方面的技能融入其中，雪城大学-Magazine, Newspaper and Online Journalism, University of Oregon - Multimedia Journalism, 还有 Stanford. 如果有意侧重这方面，要在 curriculum 里去查，名字上没有体现新媒体不代表就不教这方面的课。像 USC 就非常侧重新媒体的知识，研究的都是最前沿的媒体形式和技术，课程设计的非常及时，不得不佩服。

既然是实践性这么强的项目，地理位置的选择就非常重要了，而且还要看学校自身的学生媒体及资源。地理位置的选择也要结合主攻方向，比如经济方向，NYC 自然不用说了，政治新闻就 DC，文化新闻则 LA 多一些。

最后再啰唆一句，虽然是实践性项目，学习很多实践技能，但是 Master 阶段还是会学到对这个行业的理解，新闻报道的理论知识等。这样出来你不是仅仅是一个匠人，更重要的是对新闻、对社会有深层的理解和态度，这样你以后的职业道路才越走越远，越走越宽。

## 2. Management

Top 100 的学校里有 10 所左右侧重传媒行业经营管理的 program: CMU - Entertainment Industry Management; USC - Communication Management; BU - Television; Northwestern University - Leadership for Creative Enterprises; University of South Carolina - Master of Mass Communication; Kent State University - MA in Journalism and Mass Communication (Media Management Track); 雪城大学有两个：Communication Management (Online); Television, Radio and Film; Temple University - Communication Management; Oklahoma - Mass Communication Management

这些专业都是干嘛的呢？把媒体行业想像成传统行业，从事内容制作的就像是生产者；而从事发行、广告、营销、推广等就是 management 方面的工作。只不过文化产品有其特殊性，所以它的经营管理值得学习，而且非常有趣的！像我一直从事的就是这方面的工作。一部电影、一个电视节目是如何从创意到筹集资金、到找到制作团队、发行平台、然后推广出去做到家喻户晓，这里面各个环节就是有不同特长的 management 的人完成的。这里的 management 和 MBA 又有不同。个人认为，MBA 是很 general 的，而且中国人都是要读金融、会计这种专业。从我个人来讲，就想在传媒行业混，所以读个 Communication 的管理没有什么不好，而且如果真的是想修商学院的课，也是可以的。而且整个 program 的费用就比 MBA 低太多了。

选择这类 program,地理位置就没了的说了。好位置不仅代表丰富的实习和工作机会，还意味着你的老师很可能就是业界人士，这种 connection 还用说吗？而且，有些课程老师也会请行业大佬做 guest speaker，无形中都是机会啊。USC 这样的课就很多，话说我第一份实习就是在一个 guest speaker 的公司做的，后面工作职场的部分会提到。

## 3. Advertising

Ad 和 PR 其实比较规范，都是 4A 公司的传统，Ad 又更简单一些。主要是三个部分：Account, Creative, Media. 拿平面广告举例，Account 就是对接客户，了解客户需求，说要为之做广告的这个产品是什么特点，广告要强调什么诉求，都有哪些具体要求。回

来就和 Creative, Media 开会。Creative 又分为设计和文案两类，设计就给图，文案就广告语。Media 平时的工作就是对媒体进行调研 投放、受众这些 然后买入广告 space。当有具体的投放需求时，就根据受众特点选择适合的媒体进行投放。

#### 4. PR

理论上讲 PR 就是帮助企业处理与组织内部（员工）及外部（消费者、投资者、媒体等）之间的关系。所以有 corporate communication (内部)；企业上市公关活动以及上市后的各种报告（投资者）；针对媒体和消费者的就更常见了，比如邀请媒体到公司参观，召开记者会，安排采访等（媒体）；针对消费者的部分又可分为线上和线下两种。线上的如某个品牌要推某个产品概念，你就要给客户设计是用什么方式，在什么媒体上来推，在微博上做个竞赛？设计个游戏 APP？还是在杂志上做个专题？设计通过了就要具体去执行了，执行要有反馈报告，是否达到了预想的效果等。线下的就是活动了，思路是一样的。是像苹果一样开个大会？还是办个晚宴？还是搞个快闪？工作分工和广告类似，Account 去客户那接 brief, Strategic planning 的人负责创意部分，有时也要执行，但大的 4A 公司都是出创意，然后找本土的公司去做执行。Media 的人还是一样。我自己是非常喜欢这种创意的工作的，而且现在主战场都转战新媒体，创意空间无穷啊，哈哈。

PR agency 里还有一类工作是 research, 或者叫 insight. 这点和咨询公司有点像。他们定期发布一些行业研究，一方面是通过前瞻性的工作提升实践水平，另一方面也是体现自己的专业度，希冀相关客户读到这样的报告会 hire 他们。这类工作就很适合具有研究生学历的毕业生。

Top 100 的学校里大概有 20 所 Advertising/PR 的 program. 要提醒的是，不是所有的 PR 都叫做 PR, 还有叫 Strategic Communication (Iowa, Denver, Oregon), Integrated Marketing Communication (Emerson, Florida State), Integrated Media Communications (Nebraska-Lincoln). 为什么叫这样的名字？因为 PR 不是单纯的通过一个 channel 传递单一的信息，而是利用多种媒体，用多种形式反复传达同一信息，各个 channel 又相互协作，浑然一体。

PR 对写作要求非常高，写作作业的量也很大。但既然是挑战，能挺过去就一定更上层楼。我们 Communication management 的阅读和写作也不少，别以为自己考完了 GT 就如何如何了，真枪实战还是差的很远。所以所有要申 Communication 类的都要有心理准备，以为中国学生阅读和写作好，那只是相对于口语（口语更差！）真要你在有限时间内写大量有理有据，论证清晰，语言又得体有力的文章你试试。这也是为什么

传媒对 T 要求都那么高，英文都不行，Communicate 个鸟？但是话说回来，真是经历了，提升那是非常明显的，用功过的自己一定会知道。

## 5. New media

交互性媒体对传统媒体的冲击自然是不用多讲了。我当年也是看到了这样的趋势，所以跳到了凤凰新媒体。TOP100 的学校里侧重新媒体/交互性媒体的 program 有 10 所左右，分类如下。

(1) Online community, 研究社群经济的生态环境，内容如何产生，如何增加社区吸引力，增强联动性等。UW-Communication in Communities and Networks; UNC Chapel Hill -Technology and Communication (Online), Bowling Green State - MA Program (Social & Interactive Media Emphasis)。

这类里面有两所是特别和创业相关的，USC-APOC, BU-Media Ventures. 两者都是把整个课程用来教你如何切实的创业，从 idea 产生，到形成 business plan. 我去听过 APOC 的课，很小的 program, 就招 10 几个人，几个有共同想法的人一组，一起做一个创业项目，每组学校给 1WD 的创业基金。BU 的那个最后每个人还有向投资人 pitch 的机会。我在 USC 上学的时候也在商学院上过类似的课，用一个学期完成 business plan, 因为我自己一直有创业的想法，所以受益颇多。即使你最终没有去创业，你去公司做这方面的经营管理也没有问题，而且这段经历也会让你成长很多，因为你真的是切实的在考虑你的想法和设计的那些策略是否真的能有用，和浮在书本上学那些理论，写写 paper 真的是太不一样了。也是基于这样的经历，我建议大家在学习之前，甚至在申请之前就有一个明确的想法，我毕业之后到底要干什么，这样一方面你会根据目标选择到适合你的学校（再在 PS 中完美体现），增加被录的胜算，另外你在选课的时候，也有意的为你这个目标服务，学习的时候也带着这个目标去思考，那收获会是巨大的。（有点扯远了，见谅，哈）

(2) 再来两所 general 的新媒体项目，UW - Communication in Digital Media, 雪城大学-New Media Management. 也就是说没有特别针对交互性媒体，只是整体来讲 online media 中的内容生产、互动、推广这些。

(3) 另外有三个和电信相关的，电信我不太懂就不多说了，program 列在这。IUB-Telecommunication, 有 MS 和 MA 两个学位。MS 是偏实践的，MA 是偏理论的。还有一个 University of Florida - MA in Mass Communication-Telecommunication Track.

(4) 这类里有两个 program 很有意思，是比较偏艺术的，重视艺术与科技的融合，NYU-Interactive Telecommunication, UC Santa Cruz - Digital Media & New Media, 都不需要 GRE 成绩。

## 6. Producing

最后说说 producing 这个比较高大上的类别。Producer 中文叫制片人。可以制作电影，也可以制作电视节目，当然现在还可以制作网络节目。制片人是整个媒体产品的灵魂人物，他决定这个媒体到底是什么东西，是爸爸去哪，还是我的极品是前任，电影来讲的话，他来找到好的故事。然后他来找钱，找团队，把这事给做出来。美国有两个这样的 program: UCLA - Producers Program, NYU - Film Producing. 这两个都是偏电影的，但其实学完了，produce 什么都行。都不需要 GRE，前者只招 20 人，后者招 30 几个，后者可以在 NYU Stern 商学院修双学位。这两个都需要提交 portfolio. UCLA 那个是提交两个故事，其实是在看 storytelling 的能力，对好的故事的判断力是考验 producer 的第一标准，没有这个眼光，折腾完了也白扯。前者录取率有 12%，后者只有 4%，但这并不能说明前者更好上。我的判断是 UCLA 太给人距离感，首先吓走了一批申请的人，NYU 那个看起来还正常一些。我和 UCLA 的 Director 聊过天，人非常 NICE，还跟我提李安、成龙，但他们那国际学生很少。NYU 那个国际学生有 38%，中国的有 6%。虽然国内长大的我们，无论是思维上还是文化上都和这样的 program 差一截，但还是希望有一些行业经验和国外生活背景的人进到这样的 program 啊。

## 二、 留美生活中如何 get involved

对传媒专业学生尤为重要！拿到 offer 的要看，申请的同学也要看！

这两天也有人问我实习、工作方面的建议，具体的建议我会在下帖中集中介绍，但是无论是学习，工作，还是你在美国过一个 decent 的生活，  
最重要的就是英文一定要好！必须要好！必须要好！一定要好！

9

能最终被录取来到美国学习，也确实是通过自身努力（既然你在看本帖，说明你是靠自己努力，而不是拼爹拼娘）实现的童鞋们，我告诉你，无论智商还是情商，你都比你的美国学生 peers (我就不说普通的美国人了，除了英文，他们的脑子能处理的事实在 minimum) 更优秀！首先 Admission committee 对你和美国学生的录取标准是一致的，你一个外国人，能用他们的语言考试、申请，而且，也是最重要的，你还在广大优秀的中国学生中脱颖而出，你必然比他们美国人优秀得多啊！所以首先给自己鼓掌！

但是，刚来到美国的，刚披荆斩棘完的，心高气傲的中国学生必然都会经历一个心理落差。为什么？研究生阶段的课，大多是小班，美国教育的氛围是老师和学生是在交流，不像在中国老师讲，学生听。事实上美国老师鼓励学生多讲。一方面这是美国的文化，每一种声音（即使很 shi）都会被尊重，而且老师认为多元甚至对立的观点可以帮他完善他的理论。另一方面，美国人也很自信啊，想到什么，不管好不好人家就说啊，前面说了嘛，即使很 shi 的观点也会被尊重啊。所以第一堂课，老师刚开始讲，你还没反应过来怎么回事呢，那边学生开腔了，老师得反应吧，两人聊上了。你也想说啊，心理琢磨我这个想法好不好，会不会被认为很 shi？另外，我这个词组这个用法对不对啊。等你想完人家已经下一话题了。经历了几次，你憋屈不啊？而且这种情况不只在学校里，生活中也一样。你去买个菜，看别人都和 Cashier 聊个两句，至少能自然的打招呼，到你那，勉强听懂，也不会微笑说个 have a nice day. 你不笑，人家也不笑，你心理想凭什么啊？和房东提房子的要求，总觉得有些意思没有传达到，因此他误解了你，你想解释，但好像要用一大堆英文才能把那意思说清楚，心想还是算了吧。你委屈不啊？

所以无论你是因为有着强烈的自尊心，还是真心愿意融入美国文化，还是因为要在美国工作必须做到，你的英文都一定要好！那什么程度算“好”？就是你可以 express yourself freely. 这里有三个层面的要求。第一，你说中文的时候不是能 somehow（通过很多语调、语气、或一些特别的词）婉转表达你的语气或你暗含的一些意思吗？你说英文的时候也要能做到这样。不是只是抛个结论在那，而是把你提出这个 concern 背后的考量也要说出来。这就要求你在很短的时间内说很多意思，一方面语速要快，另一方面，要熟悉掌握 idioms, 说出个 idioms 很多意思就都出来了。第二，不需要打草稿，

边想边说。这个要在熟练的基础上做到。熟练之后很多话就张口就来了。第三，配合一些手势、面部表情和语调。美国人讲话都很生动的，你也应该哦。

很多人不明白一些学校面试还有 video essay 的意图，其实就是在测试你是不是能 Speak English confidently. 大概从 08, 09 年，美国经济不好的时候起，美国高校开始了对国际学生的扩招，而中国学生是主要生源。大量中国学生的涌入，给学校带来经济效益的同时也带来了不同的 feel，尤其是在英文如此关键的传媒学院。一所学校的亚裔 professor 这样和我讲：中国学生“拉帮结伙”，在课堂上彼此 small talk, 讲的还是中文！他相信他们 program 的情况不是个案。而且这样的学生也难有什么建树，除了学费，对学校的贡献也极其有限。所以你在申请的时候就要表现出来你在跨文化沟通方面是非常有经验的，到美国以后融入当地的学习与生活是完全没有问题的！同时，请你相信我，如果你能把心中的想法表达出六成，你就一定会比你的美国 peers 优秀！

好，现在来说怎么能做到 Express yourself freely. 基本的原则就是一直说英文。具体来讲，有以下几种方法和资源。

## 1. Language Center

学校其实有很多给国际学生提高英文的资源，Language center 就是其中之一。当然不同的学校可能叫不同的名字。像 USC 的 language center 我是无意中发现的，它和 Writing center 在一起。每天下午都有 tutor 在，一般都是本科生。 he 可以和国际学生聊天，你也可以向他问各种问题。因为去的人很少，所以基本上就是一对二，一对三的聊天了。这种机会最理想了，你可以放心大胆的去讲，随便什么话题，不用担心出错，有不会的还可以问 tutor. 另外，常和老美聊天的好处就是你可以学到很地道的用法，记下来你以后就知道怎么用了。

## 2. Writing Center

Writing Center 是另一个学校提供给国际学生的资源，对于提高写作帮助太大了。学校的 Paper 作业我都会提前写好，然后拿到 Writing center 去改，那里的老师也大多是学习语言或者写作的研究生。而且 USC 的 Writing center 还会问你要不要发信给你的老师告诉他你来这改 paper 了，老师通常也会因为你的努力多给你个加油分。^-^ 我几乎每篇 paper 都会去那改个几次，有时候没有 paper 还自己写点东西然后让他们改。Paper 是重要，但比 paper 更重要的是你写作的切实提高。从语意通顺到用词到连贯性，改过几次，你就渐渐知道自 己的问题，而且也知道好的文章应该是什么感觉的了。

这都是免费的资源，为什么不用啊。

### 3. Language partner

很多学校会有学中文的 Club。祖国的大好发展吸引了越来越多的人学中文，而那里你通常可以找到想学中文的 partner。像我和我的 partner 每周见两次，每次一个小时，前半个小时我来讲英文，他来 correct 我；后半个小时，他讲中文，我来 correct 他。像我要去做 presentation，我都会在他面前 rehearsal，让他帮我改进。

### 4. Bridges International

Bridges International 是一个专门为留学生服务的基督教的 fellowship (同 Club 的定义差不多，每周聚会一次)，在美国不少高校都有。我喜欢那里的原因是，他们从不生硬的向你传教，而是通过很多活动向你介绍美国节假日，美国传统。有时候还去美国人家里过 Easter, Thanksgiving。我就是从这里受益颇多，所以现在还在我生活的城市为那里的 Bridges 服务，还邀请国际学生到我家过节（嗨森啊）。我很多 native speaker 的朋友都是在这里交到的。因为这里都是国际学生，所以在这样的场合大家都讲英文，而大家也会对你的英文比较宽容，让你可以大胆的说，这是非常重要的。他们还会有一些 Bible study groups (大家在一起就一段 Bible 上的内容，发表自己的看法)，这是多么好的练习英文的机会啊。我知道中国学生因为从小的教育对这些会比较排斥，但是，我们既然来到了美国，就要学学美国的精神，对多元文化包容一些，更不用说主流的宗教文化了，更何况这是绝佳的提高英文的机会。至于会不会接受宗教观点就看个人了，没有人会强迫你，这里讨论的是提高英文的问题。

### 5. On-campus jobs

校园工作是个很好的让你初步了解职场环境、学习如何与老板和同事打交道的实验场地。美国人的工作氛围是很轻松的，有事没事开个玩笑，聊个天，如果你还没有自信以英文来应对这些，你可以从校园工作做起。USC 大部分的课是在晚上，我白天就给自己安排了各种事，让自己 constantly speak English。我那时选择了一份在咖啡厅做 cashier 的工作，这样我既能学习食物的名称，还能和买东西的人 interact 一下。这工作除了付你工资还在工作当天给你午餐券，我就把学校各个吃自助的地方吃了个遍，有时候还攒起来，请我的朋友一起吃。这些地方的国际学生都比较少，自己吃可不舍得呢，也算是小小的开了眼界吧。其实美国食物是了解美国文化很重要的一步，我最开始看电视只看美食频道-Food network。学习各种食物的名称，烹调时用的各种动词。学英文真的不

是一个多考验智商的事，其实就是知道人家在各种场合习惯怎么说，你就也那么说就好了，但是一定要用心。

## 6. Roommate

在经历了第一年的香港室友不配合我说英文的失望之后，我想我得找个老美做室友。后来我和 Bridges 的一个美国朋友顺利成为了室友。之前也有些忐忑，平时做个朋友还可以，作室友的话生活习惯能不能彼此适应啊。也顾不上想那么多，只要能让我一直说英文就好啊。后来真的学到很多与以往不同场景下的英文。比方说她要进我的房间，会敲门然后问：Are you decent?这个你在其他 circumstances 下很少有机会碰到吧。除此之外，还学到了很多美国人的生活习惯，一起看电视她还会跟我介绍一些美剧、经典的电影之类的。不过也有产生矛盾的时候，这时的 negotiation 甚至 fight 都超练英文啊。虽然有磕磕碰碰，但是一年多的相处也加深了感情，多交了个朋友。

## 7. 请和说中文的同学保持适当的距离

在我去美国之前，我在凤凰新媒体老板就和我说：到那边后，离中国人远点，不然英文好不了！这句话我一直记着。我们到美国去，不就是要和当地的文化，当地的人交流吗？如果还是混在中国人的圈子里，那去美国学习的意义就太有限了。请大家不要误解，都是中国留学生，到美国之后联谊、互相帮助都是很正常的事，我不是说不要你这样做。但是，请你一定要把握好度。事实上，如果在美国学习了几年之后，成天打交道的都还是些中国人，这样的留学经历是成功的吗？而且更重要的是，前面说到了，语言是要在熟练的基础上才能做到表达自如的。多说一种别的语言，你就失去了多说英文的机会，你就少了一分提高英文的可能性。再有，你也可以和中国学生讲英文啊。我就见过那种，不论对方说什么他都说英文的人。勇气和精神都太值得我钦佩！

## 8. Events

Ellen Degeneres 是我最喜欢的 Talk-show 主持人（不知道的童鞋，就是 14 年主持奥斯卡的辣一个）。无意中去看他们的网站，看到在招节目观众。偶就报了名啊，后来就接到电话说我的申请被接受了啊，我就和我一个美国学妹和她妈（她妈正好去 USC 看她）去了啊。太震撼了啊。那节目太会商业化了。我们被要求很早就在停车场处等，当天下了雨，节目组的工作人员就出来兜售 Ellen 雨衣，太会做生意了！进场的时候，我们就排很长的队进入 studio，但是进入 studio 之前要穿过 Ellen shop，里面都是她的 Syndication 啊，杯子，T 恤等等，商业化做得太好了吧。录制开始了，一阵欢笑过后，

什么？才 40 几分钟！相当于没有浪费的部分，全部放到播出版里啊。国内录节目，半小时的节目要录一小时，一小时的节目要录两个小时啊。佩服主持人！！！我相信在纽约或是奥斯汀都会有类似这样的机会，甚至更好玩的活动。多去 explore,会让你体会更多，也会为自己创造更多的和 native speaker 交流的话题。

## 9. TV/Films

最后说说美剧/电影/TV Show.这些当然是学英文再好不过的素材，但是要想发挥最大的效用，也要讲究方法。首先，这里我对这些内容的界定是，不是供你欣赏的，而是供你学习英语的。所以如果你要学习生活场景，就找些现代的 drama 来看；如果要学习职场的，就找讲 office 故事的来看。看的时候把字幕打开，因为这个过程不是练听力，而是学习用词。如果你根本都不知道的用法，你听力再好你也听不出来的；相反，如果你熟悉某个词组，听懂一个词，你可能就把整个意思都弄懂了。而且知道了用法，比听出来更重要的是你自己能会用。开着字幕，遇到不懂的用法就停下来，去查这个用法。什么叫 That' s quite a turnout? 为什么说 Grow up big time? 没错,就是这些小词，常用的都是这些，而不是 GRE 词汇！搞懂了他们，记住了他们还不够，还要去用！如果说前面 8 点讲的都是寻找机会、创造机会去射击，那最后一点讲的就是子弹，二者缺一不可。成天讲烂英文，最后还是烂英文；学会了奇妙的用法，不去说最后还是忘记，而如果自己用过了，那就是你的了。

### 三、 在美国如何搞定实习/工作

**已经录取的同学要看，申请的同学也要看！**

在开始介绍各种具体的资源之前，我想说，传媒专业在美国很不好找工作。原因太明显了，我们的专业不像技术类的，没有什么高的进入壁垒。而且这是一个文化类的专业，在对文化的理解、人际交往、还有语言的驾驭方面的要求，对国际学生必然是挑战。但是，如果你客观分析自己、建立自己的优势、克服语言的难关（达到上帖中说的标准），你是有机会战胜这些困难的！

事实上，全球媒体行业的发展，以及中国经济及媒体行业的发展也给我们提供了很好的机会。这些机会包括：

**新媒体行业的发展：**说美国传统媒体飞速发展完善的时候我们没赶上，我们理解不了你们的那些文化，搞不懂你们的套路，没有你们的经验，但是新媒体这个东西对谁来说都是崭新的，Guess what? 他们也不懂的！这就给了我们大家一个新的起跑线啊。而且中国的新媒体，特别是社会化媒体的创新力不比美国差啊。我们能带来的 perspective 也很宝贵。这个新媒体涵盖的领域很广，既包括纯的新兴媒体公司，新的商业模式，也包括传统媒体的新媒体业务拓展。媒体巨头在新媒体业务方面与中国的业务合作可比在传统领域容易多了。有这种合作就需要我们这样的人。另外，新媒体的很多分析是和数据有关的，这又是中国人擅长而美国人不擅长的。上学的时候多重视这方面技能的学习肯定有用。另外，那么多中国学生学习 Computer Science, EE, 多交几个这样的朋友，多了解点媒体方面的新技术，也必然大有裨益。

**电影行业的发展：**美国电影讨好中国观众的案例太多了吧。无论是美国电影更多的走向中国，还是中国电影走向美国都是大趋势，另外双方在制作和经营上的合作也会越来越多。这就需要有中西文化背景的人，就是你了。

**中国公司积极开拓美国市场：**中国经济的发展让越来越多的本土公司到美国开展业务，多么令人激动人心啊！而且传媒方面的也不少，（蓝色光标就已经开始发力美国市场了哦）几大互联网公司就更不用说了，安营扎寨的历史就更久了。淘宝不还在拓展海外渠道，帮卖家把东西卖到国际市场上去吗？同样的，这种国际化的业务和工作就需要我们这样的人了。

所以，机会绝对是有，而且我相信随着中国经济的发展及中国移民力量的增强，会有越

来越多的华人，越来越优秀的华人在美国的传媒领域大展拳脚。纵观历史，早期的中国移民到美国还不是从事体力劳动，到现在新移民大多从事科技方面的工作。展望未来，我们一定也可以在文化、政治领域开创一片天地。而这里面会不会有你，就看你自己了。所以，像我之前也说了，上学之后，甚至在申请之前就给自己设立明确的目标，我到底要做哪行？— 新闻？公关？我要攻哪个领域？— 电影？新媒体？我要在哪里发展？— 美国？中国？我的优势是什么？劣势是什么？怎么选能够扬长避短？把这些问题想清楚，不仅会帮助你找到适合你的学校，（这是申请最重要的！不是考试！学校也是通过这些来看你的 passion 和你对自己的思考和规划的，以后发帖单说吧）增加你录取的机会，还会帮助你针对性的学习所需技能从而令学习更 efficient and effective, 更重要的是你通过自我认知，找到人生的方向。

为什么这个重要？因为，相信我，对你来说（如果你能来寄托看这篇文章、你在考虑出国留学，已经证明了你基本的素质和能力），不管你的人生方向是什么，只要是你发自内心喜欢的、擅长的，你坚持去做，你的积累必须有 considerable 的回报！无论在哪，你都会拥有超级 rewarding 的生活！可惜的是，在中国没有这样的文化氛围和思维基础，所以很少有人会这样想问题。但是，如果你能意识到并且做到，你就离人中龙凤不远了。

上文说的那些机会只是抛砖引玉，大家在各自的领域和城市用心发掘，大的方向一是中美合作方面，二是 research/analysis, 从这两块入手，我相信会有很多机会。但是能够把握机会的前提是自己要准备好。专业方面我不说太多，既然能毕业就差不多了；个人能力方面也不用说，能到美国学习生活下来，也差不多了。还是像英语提高那篇贴里写的，能否把你懂的 60%用英文流畅的表达出来？所以最后拼的还是语言！

言归正传，接着说在美国搞定实习、工作可利用的资源。

## 1. 学校及学院资源

Career service 做得好的学校会有很多现成的资源。像 USC 的 Career center 每天都会发出 job opening 的邮件，里面有各类专业的 internship 和 full-time job. 我有很多同学就是从这里找到的实习。Annenberg 每天也会发出自己专业的实习和工作 opening (有很多都是校友提供的)，也是很靠谱的。Career service 有改简历的地方，改到至善至美，没什么说的。给人家发邮件，英文写漂亮了。请你面试的时候，英文讲利索了。这些常规的东西，you know the drill, 不多说。

想多说几句的是 ,Career center 也有不少非常规的资源。如果你有特殊的需求或想法 ,你可以去和那儿的 staff 约个时间 ,面谈一下 ,他们通常会给你提供机会满足你的需求。

拿我自己的经验来讲。我出国前是有几年工作经验的 ,而我在找实习的时候 ,屡投简历都没有面试 ,眼看完全没经验的同学都有面试了 ,我就急了。我知道我的简历已经改到没的可改了 ,我就约了 career service 的人 ,她看了之后就说 ,正是因为我是有几年工作经验的 ,而且 title 也不低 ,而大多的职位都是给没经验的人的 ,所以没有面试也很正常了。她接着给我介绍了几个校友 ,说会和他们联系一下 ,看我这个 case 有没有合适的职位。Jesus! 感激涕零啊。后来我和一位在 NBC 的校友做了一个 interview ( 是我对她的采访 ) ,她还介绍说他们在新浪上做推广呢 ,还给我看了专区。我乐了 ,必须得中国人来啊 ! 就这样 ,我得到了第一份实习。

讲到这 ,你可能会想 ,这也不难啊。这事本身不难 ,但注意你和人家 staff 聊的时候 ,英文必须流利得体 ,其实也相当于一个面试了。你想如果他不认可的人 ,人家会劳烦校友去帮一个不值得帮的人吗 ?

学校还可能提供其他的另类资源 ,你要用心发现 ,然后积极为己所用。LA 有个 Hollywood 一个什么 conference。Annenberg 就提供了两个学生门票的名额 ,大家可以去申请。这些 conference 通常都有不同的 session, 有很多业界的人去参与 ,也有 panel 探讨 ,是非常好的学习机会。我做了 comprehensive 的 research, 然后写了声情并茂的申请信 ,并拿到了这个名额 (Review 的人就是之前给我介绍校友的 Staff, 能给我这个机会我觉得和我之前和她打过交道大有关系 )。

会上 ,有个很健谈的老人家坐在我旁边 ,我们很自然的 started a conversation. 原来他是一家顶尖 Consulting 公司的高管 ,行业是 Communication, Media & Entertainment. 他们那不缺传统咨询公司标配的金融和商业背景的人 ,但是很希望有 communication 的 perspective. 就是通过这位高管 ,我找到了第一份工作。所以积极的 explore, 不同气质的学校 ,不同的 program ,一定会有特定的资源。我们不缺机会 ,缺的是发现机会的眼睛 ,和把握机会的能力 !

## 2. 教授资源

和教授混熟能带给你的好处就不用说了吧。有很多传媒专业的教授，尤其是实践类专业的，本身就是行业的资深从业者，和他们混熟不仅能给你带来行业的 perspective,更可以带来实际的实习和工作机会。

要给教授留下好印象的话，就要从课堂表现做起喽。英语学习那篇贴已经强调了，美国人在课堂上想到什么就能说什么。如果你还做不到张口就来，那咱们可以提前做做功课吧。每门课都有详细的 syllabus,老师在每堂课之前通常也会有 reading 布置下来，你做 reading 的过程中，是不是就可以把你感兴趣的、想和大家探讨的相关话题准备一下呢？大家的发言也不只是探讨，你也可以把你的一个 observation 或者一个观点讲出来，只是纯粹的表达自己而已。每个学期有几个这样的表现，你在中国学生里就很突出了，老师不注意到你都难。而老师注意到你了，你就可能有意想不到的收获。

像我在 USC 有一门课，老师就会请一些业界的人做 guest speaker. 有一次请了一个创业公司 CEO 来，我对他说的东西好有兴趣，就问了两个问题。后来，还是这门课，我们要求去对业界的人做个采访。我们国际学生哪有什么关系啊？我下课就和这老师聊起这事（我们几个学生下课总找他聊天），老师就说我看你对 Michael（那位 CEO）的公司很感兴趣嘛，要不你采访他吧！我说好啊，我对创业的事特别感兴趣呢。然后他就给我们 hookup 了。

那位 CEO 看我发来的问题 list 都是和 Marketing 相关的，就推荐了 Marketing VP 来做采访对象。赶巧，那人是奥地利人，当年也是留学生。我们在采访之余就聊起了上学那些事。说到这，我怎么能不问实习这件事呢。他们公司可是在 Santa Monica 的 Ocean Avenue 啊，楼下就是 Beach 啊，风景美的一塌糊涂。我一问，还真有机会，我们就约了面试时间。

**在这里有个小 trick 教给大家。面试之后，如果迟迟没有消息，要不要去问呢？怎么问好呢？**

答案是一定要去问！但是，老美确实有自己慢半拍的节奏，而且好多事不是由面试官来定，所以你又不能显得在催人家。那你怎么做呢？你给面试官发邮件，邮件里完全不问面试结果如何，而是告诉他，我最近在你们的业务领域有什么新的发现，我们某课堂上讲的东西，我觉得对贵公司非常有用。你知道，他一看到你的邮件就会想到面试的事。而你非常体谅的没有去催他，而是在帮他思考工作，即便是他想拒你，也不忍心啊。我在发出这样的邮件后，人家回信感谢并且告诉我耽搁的原因。这样你既了解了你想了解的信息，又显示了你的专业度。而我也正是这样拿到了第二份实习。

给教授留下好印象的第二个方法就是利用 office hour. 每门课的老师都有 office hour, 你发邮件预约就可以和他单聊。当然你要有切实的内容, 或真的需要老师帮你解决的问题。即使你没有特殊的话题, 你的 Assignment 也可以成为很好的谈资。我在 USC 的商学院选了一门 Business Plan 的课, 而我也确实在利用这门课在做我的创业项目。我们每个 Assignment 都是这个 business plan 的一部分。而完成 Business plan 的过程也正是我完善创业项目的过程, 所以我无比重视。每个 Assignment 我都必找他, 和他谈我的思路, 请他给我意见, 也告诉他我项目的进展。

我在英语学习那篇里就提到了, 你让老师知道你在很努力的完成他的 Assignment, 让他看到你的态度, 他首先会给你很好的印象分, 其次你在他的指导下完成作业又怎么可能差到哪去呢? 所以, 我的老师就对我的 business plan 给予了很高的评价。在那门课上, 有 20 多人, 只有我一个 Asian, 唯一的一个 non-native speaker。>\_<

但是当我们最后 present 完自己的项目时, 好多平时没说过话的人来跟我说话, 给我 congratulation。当然, 很大一部分原因是别人都停留在 plan 那个阶段, 而我真的做出来了些东西。最后, 商学院年度 Top 10 Business plan 我也榜上有名。在 Annual banquet 上领奖时, 只有我一个 Asian 啊。大家看你的眼神和平时都不一样了! 你能想象那种感觉吗? 我骄傲啊! 和你们老美, 和你们白人, 我们在一个领奖台上。瞬间扬眉吐气啊! 我相信, 这个 moment, 这股力量会支持我在美国奋斗不息!

### 3. 校友资源

校友这块其实也是学校提供的资源, 但是认识了之后你可以和他们发展很 personal 的关系, 所以我单独拿出来讲。学校呢会举办一些校友见面活动, 请他们回来做演讲, 或者是纯粹的联谊。你肯定要积极报名了, 机会难得, 数量有限啊。如果赶上校友比较多的, 可能两三个人和一个校友交流, 不多的话, 就可能一桌人和一个校友聊。那你必须要 impress 这个校友啊。怎么 impress 呢, 把你知道的 60% 用英文流利的表达出来就好了。

会后肯定得邮件联系吧, 那你总得有具体内容吧, 不然谁回你那些空洞的邮件啊, 你自己也觉得无聊不是? 那说什么呢? 请他/她做你的 Mentor。有了之前点表现, 在看在校友的面子上, 他/她答应的概率比较高; 如果不答应, 就再找类似的机会喽。

有了 mentor 呢, 就要 meet on a regular basis. 你找他汇报一下你的学习和工作啊, 你们交流一下感情啊, 看他需要什么帮忙, 你能帮他做什么啊。Mentorship 在美国是

一种比较常见的职场关系,如果他答应了做你的 mentor 就意味着他愿意承担带你成长的责任。当然,你不能总想着他应该帮你什么,我觉得他能给你带来些 perspective 和 insight 就已经非常宝贵了,毕竟人家可能只是看你是学妹学弟,在有时间的时候和你 hangout 一下。而且这也分人,有的人可能就愿意带领年轻人成长,有的人可能就没有这份心意。而且这种关系比较松散,完全靠自愿。这个也靠缘分,所以你不妨多参加些这样的活动,多问一些人。有多个 mentor 也不错,和他们 hang out 也是一种体验呢。像我的两位 mentor 带我去的活动,去做的事都非常开眼界,也借此认识了更多的朋友。这对国际学生是多么难得啊! 在这个过程中,你要怀着感激的心,不要想着去利用他的关系,还是要靠自己,而且要想着你能为他带来什么。还是那句话,要靠缘分,而且时间长了,你也就分辨出哪些能成为真正的 mentor,哪些就过眼云烟了。学传媒管理方向的,我建议到商学院选一两门课,他们 career 方面的活动就更丰富,你有更多的机会。

## 四、 Reference

以下总结了本文所参考的攻略帖子：

1. <http://bbs.gter.net/thread-1738489-1-1.html> 传媒方向实践类专业解析+英语  
提高技巧+实习与工作—过来人的深度解析



如果觉得这个文章很棒  
可以给寄托分享家打赏  
您的鼓励是我们的动力

## 五、 特别鸣谢

寄托天下特别鸣谢寄托版友 加州 Moonlight 分享的详细攻略 , 转载请注明出处 !

更多精彩电子书 :

[2016 寄托天下法律版 offer 报告.pdf](#)

[UK PHD 申请解读及全方位指导-寄托电子书.pdf](#)

[本科生如何参与科研-寄托电子书.pdf](#)

[美国一年制会计硕士项目选校攻略-寄托电子书.pdf](#)

[雅思逆袭记 \( 从 4.5 分到 7 分 \) -寄托电子书.pdf](#)

[一份好的 PS 需要什么来助攻 \( 针对 PhD 和研究型硕士 \) -寄托电子书.pdf](#)

[PS 要如何写才能打动招生官 \( 针对 PhD 和研究型硕士 \) -寄托电子书.pdf](#)

[动手写 PS 前你该知道的事 \( 针对 PhD 和研究型硕士 \) -寄托电子书.pdf](#)

[LSAC 认证申请攻略-寄托电子书.pdf](#)

[美国 Top50 法学院 LLM 选校指南-寄托电子书.pdf](#)

[如何写出有说服力的推荐信-寄托电子书.pdf](#)

[如何写好申请简历-寄托电子书.pdf](#)

[如何写好套辞信-寄托电子书.pdf](#)

[从教授角度看套磁-寄托电子书.pdf](#)

[套辞常见问题-寄托电子书.pdf](#)

[金融工程&金融数学概述及选校-寄托电子书.pdf](#)

[WES 认证流程-寄托电子书.pdf](#)

[中国教育部 CDGDC 认证申请-寄托电子书.pdf](#)

[美国日常购物-寄托电子书.pdf](#)

[美国买车攻略-寄托电子书.pdf](#)

[初来美国你所该知道的事-寄托电子书.pdf](#)

[英国银行卡办理-寄托电子书.pdf](#)

[两个月杀 G 攻略-寄托电子书.pdf](#)

[美国医疗及医疗保险-寄托电子书.pdf](#)

[加拿大海关入境及转机攻略-寄托电子书.pdf](#)

[破解托福口语高分-寄托电子书.pdf](#)

[美国海关入境-寄托电子书.pdf](#)

[Magoosh Word List J to Z\(单词攻略\)-寄托电子书.pdf](#)

[Magoosh Word List A to I\(单词攻略\)-寄托电子书.pdf](#)

[美国 F1 敏感专业签证-寄托电子书.pdf](#)

[体检及疫苗攻略-寄托电子书.pdf](#)

[留学生机票攻略-寄托电子书.pdf](#)

[加拿大电子书 \( SPP 签证及 EAPP 网签 \) 第二版-寄托签证.pdf](#)

[加拿大签证 \( 普签及 SDS 签证 \) 第二版-寄托电子书.pdf](#)

[雅思考官 Q&A 问答精选-寄托电子书.pdf](#)

[美国银行卡开户及使用攻略-寄托电子书.pdf](#)

[新加坡签证-寄托电子书.pdf](#)

[英国签证-寄托电子书.pdf](#)

[香港租房攻略-寄托电子书.pdf](#)

[香港签证-寄托电子书.pdf](#)

[美国租房-寄托电子书.pdf](#)

[美国签证--寄托电子书.pdf](#)